



LA POLITIQUE TOURISTIQUE DÉPARTEMENTALE

SAISON 2018



DEUX-SÈVRES
LE DÉPARTEMENT

DOSSIER DE PRESSE

Le développement
du tourisme,

**VÉRITABLE AMBITION
DÉPARTEMENTALE 2018**

UNE FEUILLE DE ROUTES TRADUITE EN ACTIONS CONCRÈTES POUR LES DEUX-SÈVRES

Voté pour la période 2017-2021, le schéma de développement touristique a pour double objectif de renforcer le poids économique du tourisme en Deux-Sèvres et une répartition équilibrée des retombées touristiques sur l'ensemble du département. Le Département, en concertation avec les acteurs et professionnels touristiques du territoire, porte haut les actions de ce plan articulé autour de six priorités structurantes pour le territoire :

- ▶ le Marais poitevin (mise en tourisme fluvial de la Sèvre niortaise, plan vélo...);
- ▶ l'itinérance touristique (développement de l'«accueil vélo», conception de séjours écotouristiques...);
- ▶ les cités de caractère (mise en lumière différenciée, fleurissement...);
- ▶ les resorts ruraux (développement de séjours clefs en main...);
- ▶ les sites de visite (signalisation d'animation au bord des routes...);
- ▶ le tourisme événementiel (mise en réseau de manifestations culturelles, organisation d'événements économiques tels que des congrès ou des salons...).

UNE ORGANISATION REPENSÉE POUR ÊTRE PLUS EFFICACE

Le 1^{er} mai dernier, les équipes de l'agence de développement touristique ont été intégrées aux services du Département. Cette mission tourisme bénéficiera de la puissance de la collectivité et d'une connexion directe avec les expertises internes comme les directions de la communication et des routes ou la mission numérique par exemple. Cette synergie doit permettre d'accélérer les projets, parfois ralentis, et d'initier un nouvel élan collectif en faveur de l'activité touristique et de ses retombées économiques. Les arrivées d'une nouvelle élue en charge du tourisme, Coralie DENOUES et d'un nouvel expert, David CHARBONNEAU, participeront sans conteste à redonner un nouveau souffle à la politique touristique départementale. Le pilotage, les méthodes et l'organisation ont désormais pour seul fil conducteur l'efficacité et le résultat.

Soucieux de cultiver un lien de proximité avec les acteurs publics et privés de l'économie touristique, le Conseil départemental a décidé la création d'une conférence permanente du tourisme, le 13 mars dernier.

Cette instance d'échanges et de coordination veillera à la mise en œuvre du schéma départemental et à coordonner les actions d'envergure départementale. Réunie pour la première fois le 11 juillet prochain, elle sera composée d'élus intercommunaux, départementaux et régionaux, des représentants des offices de tourisme, des chambres consulaires et des associations d'acteurs œuvrant dans le champ touristique (voir liste ci-contre).

LES MEMBRES DE LA CONFÉRENCE PERMANENTE DU TOURISME

Le Président du Conseil départemental, les élus de la 4^e Commission « Aménagement des territoires – Développement économique – Plateforme d'appui aux entreprises – Tourisme – Partenariats institutionnels », Mme Esther MAHIET-LUCAS, Conseillère départementale, le Président du Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, la Présidente du Comité régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, le Président de la Communauté d'agglomération du Niortais, le Président de la Communauté d'agglomération du Bocage Bressuirais, le Président de la Communauté de communes Airvaudais-Val du Thouet, le Président de la Communauté de communes Haut Val de Sèvre, le Président de la Communauté de communes Mellois en Poitou, le Président de la Communauté de communes de Parthenay-Gâtine, le Président de la Communauté de communes du Thouarsais, le Président de la Communauté de communes Val de Gâtine, le Président de l'Office de tourisme Niort Marais Poitevin - Vallée de la Sèvre Niortaise, le Président de l'Office de tourisme du Bocage Bressuirais, le Président de l'Office de tourisme du Pays Mellois, la Présidente de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Deux-Sèvres, le Président de la Chambre d'Agriculture des Deux-Sèvres, le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Deux-Sèvres, le Président de la Chambre des professionnels de l'Industrie Hôtelière, la représentante Deux-Sèvres de la Fédération régionale de l'Hôtellerie de Plein Air, le Président de l'Association des Logis Arc-Atlantique, le Président de l'Association Gîtes de France Deux-Sèvres, le Président de l'Association Clévacances Deux-Sèvres, le Président de l'Association régionale des Petites Cités de Caractère, le Président de ITA (International Tourism Association), le Président de l'Association Accueil Paysan Nouvelle-Aquitaine.

UN PILOTAGE RENOUVELÉ

AU SERVICE DES ACTEURS DU TOURISME



Gilbert Favreau

Un Président convaincu
du potentiel touristique
deux-sévrien

« Il faut accélérer le développement de l'économie touristique en Deux-Sèvres et le Département doit en être à la fois un moteur, et une courroie de coordination ». C'est le message adressé par le Président de l'exécutif départemental à tous les acteurs privés et publics du tourisme local. « Pour y arriver, j'ai fait le choix, avec mes collègues de la Majorité, d'internaliser les compétences et de régler certains dysfonctionnements dans l'exercice de cette compétence. Nous disposons désormais d'une force de frappe plus importante. Au-delà des hommes et des femmes, la dynamique est renouvelée, avec des actions qui ont d'ores et déjà bénéficié d'un vrai bond en avant. Je suis convaincu que ce virage positif va porter ses fruits rapidement. »



Coralie DENOUES

Nouvelle ambassadrice
du tourisme
en Deux-Sèvres

Conseillère départementale de Gâtine, Coralie DENOUES est depuis quelques semaines la « Madame tourisme » du Conseil départemental. « Les Deux-Sèvres sont une destination touristique à part entière. Je suis très fière d'en être l'ambassadrice et de porter, avec la Majorité départementale, un regard audacieux sur l'avenir du secteur. Cette ambition nous engage. Elle implique notamment d'organiser l'offre touristique départementale de façon lisible et attrayante, tout en développant les atouts existants. Nous avons pris à bras le corps ce chantier stratégique, aux côtés des partenaires indispensables que sont les offices de tourisme, les intercommunalités et bien entendu les acteurs privés. »



David CHARBONNEAU

Le nouveau directeur
de la mission tourisme
au Département

Avec une expérience de plus de 10 ans dans l'accompagnement de projets touristiques, David CHARBONNEAU était depuis 2013 le responsable du pôle développement et ingénierie au sein de l'agence du tourisme de l'Anjou. A 40 ans, il se veut particulièrement optimiste pour le tourisme deux-sévrien. « Ce territoire dispose d'un grand nombre d'atouts pour séduire le marché des particuliers, comme celui des tours-opérateurs. Nous allons notamment travailler auprès des investisseurs régionaux et nationaux pour attirer de nouveaux projets et consolider certains sites. L'identité même de la destination Deux-Sèvres doit faire l'objet d'une expertise : l'image, les arguments, l'accueil. Le cap fixé par les élus départementaux est ambitieux. C'est ce qui m'a donné envie de relever ce nouveau défi personnel. »

Coup
d'accélérateur
**POUR TROIS ACTIONS
STRUCTURANTES**

PLEINS FEUX SUR LES PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

La mise en lumière des Petites Cités de Caractère est l'un des axes prioritaires d'intervention du Schéma départemental de développement touristique. Ce projet qui s'appuiera sur des parcours existants s'imposera comme un véritable levier de développement local et un facteur d'attractivité touristique pour ces villes et villages d'intérêt patrimonial.

Il a pour vocation de :

- ▶ créer une image nocturne départementale ;
- ▶ raconter une histoire et déclencher une émotion particulière qui participe d'une nouvelle perception de la cité pour les habitants et les touristes, au moyen d'une mise en lumière différenciante ;
- ▶ optimiser les retombées du projet par la mutualisation des moyens et le partage d'outils communes aux Cités de caractère incluant le volet communication et promotion.

Cette mise en lumière, à basse consommation énergétique, prendra en compte la sensibilité patrimoniale et paysagère de chaque cité, tout en respectant la biodiversité environnante.

Ce projet créera une véritable dynamique territoriale associant les opérateurs économiques, touristiques et culturels. Il s'agit de créer et de promouvoir une « signature lumière » sur laquelle émergeront des programmations événementielles au fil de l'année. Aussi, en 2020, les touristes

n'auront qu'à emprunter les chemins lumineux pour découvrir les charmes d'Airvault, Arçais, Celles-sur-Belle, Chef-Boutonne, Coulon, Melle, La Mothe-Saint-Héray, Mauléon, Oiron, Saint-Loup-sur-Thouet, Parthenay et Thouars.

En parallèle de ce projet dont la livraison des travaux d'étude est attendue pour la fin du premier semestre 2019, les Petites Cités de Caractère affichent leurs plans cavaliers, véritable ambassadeur de ces communes.

CALENDRIER DE LA MISE EN LUMIÈRE

Avril 2018 | réunion comité de pilotage

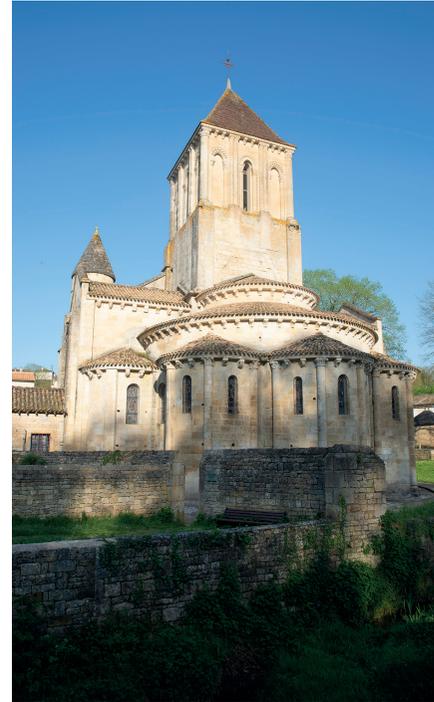
Mai - juin 2018 | délibération des Communes et du Département.

Juin 2018 | lancement de la consultation pour l'étude de maîtrise d'œuvre

Septembre 2018 | choix du prestataire

Décembre 2018 | esquisse globale

1^{er} semestre 2019 | premiers travaux dans les communes



LA VÉLO FRANCETTE

OU LA TRAVERSÉE DES DEUX-SÈVRES À BICYCLETTE VA DÉROULER DES KILOMÈTRES SUPPLÉMENTAIRES

Découvrir les Deux-Sèvres au rythme des pistes cyclables grâce à la Vélofrancette. De la Manche jusqu'à l'Atlantique, ce circuit long de 627 km traverse les départements du Calvados, de l'Orne, de la Mayenne, du Maine-et-Loire, des Deux-Sèvres et de la Charente-Maritime. En Deux-Sèvres, ce sont ainsi plus de 100 km de voies qui permettent de découvrir sous un jour différent La Vallée du Thouet, les bords de la Sèvre Niortaise ou encore le patrimoine de la Gâtine.

Coordinateur de cette itinéraire qui a reçu les « Trophées du Vélo », le 16 mars dernier à Paris, par la Fédération Française de Cyclotourisme, le Département a pour ambition de faire du territoire deux-sévrien une destination cyclotouriste. Aussi, le réseau des itinéraires cyclables poursuit son extension avec le projet Saint-Malo/Palavas qui traversera le bocage bressuirais, le Haut Val de Sèvre et le Mellois. La Vélofrancette, vélo-route nationale, sera enrichie par le développement d'une offre « Accueil vélo » et de services associés. Enfin, la définition d'un schéma cyclable permettra prochainement de connecter les grands

itinéraires aux boucles locales, pour proposer une offre adaptée à tous les usages.

CALENDRIER

16 Juin 2018 | comité de pilotage réunissant les 7 Départements et 3 Régions. Expression du Président Gilbert Favreau en faveur de l'accélération du projet.

Septembre 2018 | adoption du schéma cyclable départemental permettant notamment le déploiement du label « Accueil Vélo ».

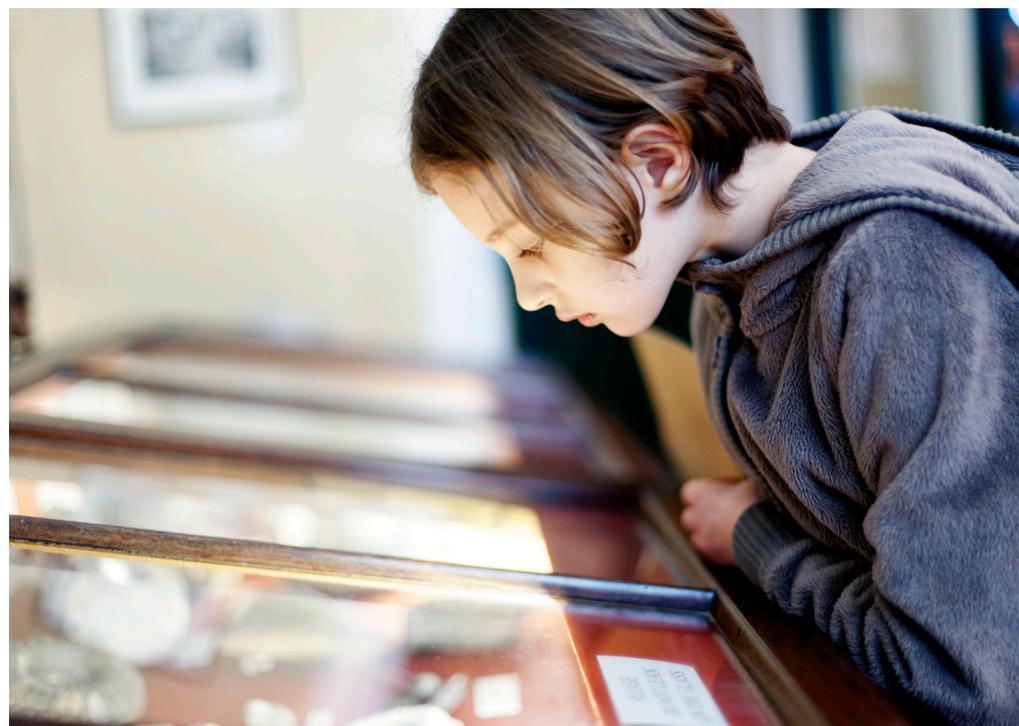


Une banque de données

DE L'INFORMATION TOURISTIQUE DÉPARTEMENTALE

LA STRUCTURATION DE L'INFORMATION
TOURISTIQUE EST UN PRÉALABLE INDISPENSABLE
À LA COMMERCIALISATION DES OFFRES.

Prochainement, le Département disposera d'un système informatique de gestion de données plus puissant (traitement des volumes d'informations optimisé, rapidité d'exécution augmentée) et dotée de nouvelles fonctionnalités (interrogation des prestataires en ligne, e-marketing, nouveaux supports de diffusion...). Cet outil sera mutualisé avec l'ensemble des intercommunalités et des offices de tourisme des Deux-Sèvres. Il présentera également une ergonomie générale facilitant l'utilisation de l'outil, la diffusion sécurisée, les actions marketing et permettra de renforcer l'observation touristique du Département. Un véritable outil au service de la professionnalisation des acteurs du tourisme et de la qualité des séjours des touristes.



CALENDRIER

Avril 2018 | comité de pilotage rassemblant les offices de tourisme, les Intercommunalités et le Département. Adoption du principe de changement de solution.

Juin 2018 | lancement de la consultation par le Département.

Septembre 2018 | choix de la solution et conventionnement.

Décembre 2018 | intégration des données

Janvier 2019 | mise en production

Une e-brochure touristique à la carte sera bientôt disponible aux comptoirs des offices de tourisme. Après avoir livré toutes ses envies de découverte à l'office, le touriste repartira en effet avec sa brochure personnalisée.

Mieux valoriser
les Deux-Sèvres :

**UN NOUVEL ÉLAN
POUR LA PROMOTION
TOURISTIQUE**

Les Deux-Sèvres
doivent s'affirmer
en tant que destination
touristique à part entière,
disposant d'un potentiel
de séduction certain
aux yeux des visiteurs
de toutes provenances.

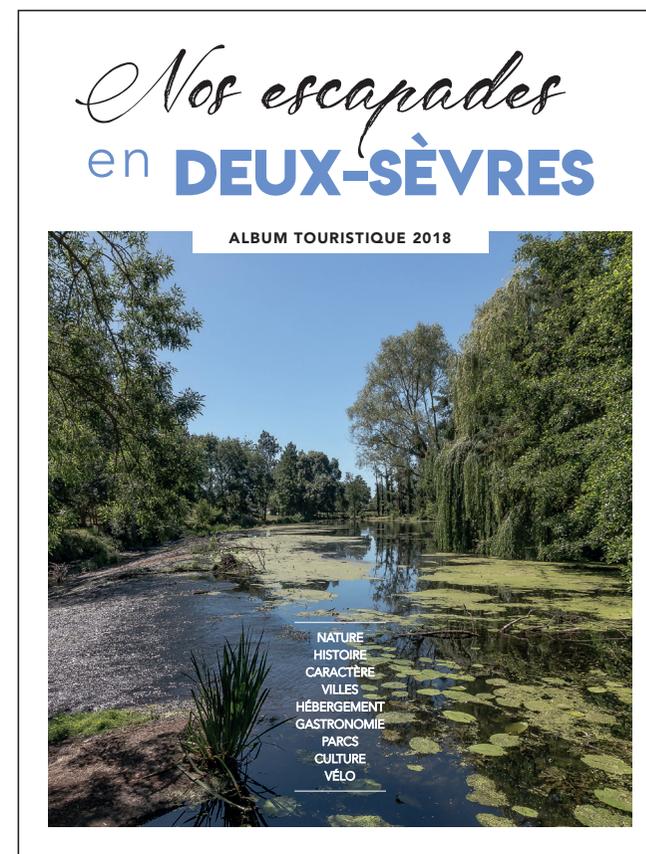
Cette vision est partagée par un grand nombre d'acteurs du secteur. Le Département s'en fait le premier porte-parole en impulsant une nouvelle dynamique de promotion de l'ensemble du territoire. Pour cela, la collectivité s'appuie sur la diversité des expériences à vivre en Deux-Sèvres. Les originalités gastronomiques, la qualité des lieux d'hébergement et de restauration, du patrimoine naturel exceptionnel, les vestiges de l'histoire locale, le riche programme culturel... Autant de choses à vivre ici, qui font des Deux-Sèvres un port d'attache idéal pour un séjour de détente et de découverte, à la carte. Cette pluralité est évidemment un atout à mettre en scène aux yeux des visiteurs extérieurs au territoire. Et puisque les premiers prescripteurs de la destination Deux-Sèvres sont ses habitants, l'enjeu est aussi de leur rappeler la richesse de ce territoire sous un jour nouveau, en valorisant « le connu » et « le moins connu ».

NOS ESCAPADES EN DEUX-SÈVRES, UN PREMIER OUTIL FÉDÉRATEUR

Les offices de tourisme, les sites touristiques et les lieux d'hébergement effectuent un remarquable travail d'orientation et d'information des visiteurs, à travers une documentation efficace. En complémentarité, le Département a souhaité créer un nouvel outil de séduction inédit en Deux-Sèvres, pour promouvoir l'ensemble du département aux yeux des vacanciers et habitants. L'album touristique « Nos escapades en Deux-Sèvres » n'est ni informatif, ni pratique, ni exhaustif. Il raconte ce que l'on peut expérimenter le temps d'un séjour, en illustrations, en photos et en mots, pour donner envie de vagabonder du nord au sud dans ce beau département. Réalisé à 100 % par les équipes tourisme et communication du Département, il sera disponible dans près de 100 sites touristiques deux-sévriens dans des présotoirs dédiés, et adressé à près de 1000 hébergeurs et de nombreux points de relais. Il sera également décliné sur les sites Internet du Département dans une version numérique adaptée.

LES ACTIONS À VENIR

- ▶ Un diagnostic externe complet sur le positionnement marketing et communication de la destination Deux-Sèvres.
- ▶ Une stratégie de relations presse nationale mise en œuvre dès la fin 2018 pour des retombées 2019 (dossier de presse saisonnier, voyages de presse, communiqués réguliers...).
- ▶ Une refonte du dispositif Ambassadeurs des Deux-Sèvres pour répondre aux attentes des sites et aux enjeux de prescription.
- ▶ Un plan de prospection auprès des tours opérateurs et voyageurs fin 2018.



Zoodyssée
et le
Musée des Tumulus

**LES DEUX
PÔLES TOURISTIQUES
PROPRIÉTÉS DU DÉPARTEMENT**

ZOODYSSÉE

ENTAME SA MUE POUR DEVENIR UNE VÉRITABLE LOCOMOTIVE TOURISTIQUE

Cette année, le parc de la faune sauvage européenne entame une véritable mue sous l'impulsion d'une politique volontariste en faveur de l'attractivité du territoire menée par le Département des Deux-Sèvres. La collectivité consacre cette année une enveloppe de plus d'un million d'euros à Zoodyssée dont environ la moitié en investissement. Objectif de ce plan de développement d'un montant de 2 millions d'euros qui s'établit sur la période 2018-2022 : faire de Zoodyssée un site touristique majeur du département avec pour objectif une fréquentation de 80 000 visiteurs par an – contre 40 000 aujourd'hui.

Au fil des années, le parc a évolué, avec notamment l'amélioration des conditions de présentation des animaux, le développement de la pédagogie et la prise en compte croissante des problématiques de conservation des espèces et des races. Aujourd'hui, le développement de Zoodyssée vise à embarquer le visiteur dans une véritable aventure dès ses premiers pas au cœur des trente hectares du parc. Le but est également de faire venir et revenir le public. Pour cela, l'aventure Zoodyssée rimera avec : chaque année, une nouveauté. Pour satisfaire à ces deux objectifs, les espaces vont être réaménagés et de nouvelles espèces européennes seront accueillies chaque année.

Aujourd'hui divisé en trois espaces (grand parc, petit parc et Biodyssée), Zoodyssée sera demain divisés en neuf univers baptisés Odysées des plaines, Outre Mer, de la ferme, des reptiles et amphibiens, des montagnes, des forêts, polaire, Méditerranée et des zones humides. Chaque Odysée bénéficiera d'une scénographie singulière, d'une identité propre et d'une pédagogie ciblée. Chacune d'entre elles plongera le visiteur au cœur d'une épopée animalière et paysagère, transformant Zoodyssée en neuf odysées à vivre, version adulte et version enfant. Des jeux d'enfants prendront effectivement place dans chaque zone, invitant ainsi les plus petits à vivre leur propre expérience Zoodyssée.



PREMIÈRES
TENDANCES
TOURISTIQUES

Le mois de mai
se distingue
avec une forte fréquentation.
En juin, la clientèle anglaise
semble plus présente.

DÉTOUR PAR LE NÉOLITHIQUE

au Musée des Tumulus Bougon



Ce site archéologique, propriété du Département, réparti sur 24 hectares participe à la diffusion des savoirs en milieu rural ainsi qu'à l'attractivité du territoire, deux missions d'importance aux yeux de la collectivité qui consacre cette année un budget de 657 000 euros.

Quelques travaux et aménagements pour un meilleur accueil des visiteurs ont été effectués sur ce site qui accueille chaque année entre 15 000 et 20 000 visiteurs : modernisation de la boutique et de certaines vitrines, mise en couleur de panneaux dans certaines salles, réfection des bancs sur le parcours de visite...

Pour bien préparer sa visite et découvrir l'ensemble des activités et de l'offre événementielle proposé au musée, rendez-vous sur www.tumulus-de-bougon.fr

A découvrir les salles et collections du musée, l'exposition temporaire 2018, le site archéologique ainsi que les animations pour les enfants et les familles. De nouveaux contenus présentant la totalité de l'offre pédagogique pour les groupes d'enfants (scolaires et centres de loisirs) ont fait leur apparition.

La diversité du lieu offre plusieurs prismes de découverte : architectural, spirituel, historique, anthropologique, écologique. Par cette visite, il nous est possible de ressentir toute l'humanité que nous avons en commun avec ces lointains aïeux, mais aussi de nous trouver des similitudes dans l'accompagnement des nôtres vers Ailleurs.

PREMIÈRES
TENDANCES
TOURISTIQUES

Le mois de juin s'annonce bien car au 24 juin, nous avons 300 personnes de plus qu'en 2017.

TOURISME EN DEUX-SÈVRES **EN CHIFFRES**

5,6 MILLIONS
DE VISITEURS PAR AN
DONT 1,4 MILLION
DE TOURISTES

Une capacité d'accueil de

71 500 LITS
TOURISTIQUES
DONT 21 000 LITS
MARCHANDS

8 000 EMPLOIS
SONT GÉNÉRÉS
PAR LE TOURISME

250 MILLIONS D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
POUR LES PROFESSIONNELS
DU TOURISME

DURÉE MOYENNE
DU SÉJOUR

3,5 jours

DÉPENSE MOYENNE
PAR VISITEUR

42 €

(10 % pour l'hébergement,
21 % concernent la restauration
et les bars et 19 % les loisirs et la culture)

PREMIÈRES TENDANCES

Pour ce premier point sur la fréquentation de l'avant saison touristique, bilan mitigé par rapport à 2017. Comme chaque année, des facteurs tels que la météo, les grèves, les ponts (la pentecôte en mai cette année contrairement à 2017 où il était en juin – conséquemment intéressant pour mai cette année avec le cumul des ponts) les vacances scolaires, des événements (la coupe du monde par exemple) ou le manque d'événementiels pour booster la fréquentation d'un site, impactent la fréquentation.

Point positif : les sites de visite témoignent globalement d'une tendance de fréquentation supérieure comparativement à la saison précédente à la même époque. La clientèle groupe semble être au rendez-vous sur cette avant saison.

La haute saison touristique n'a pas encore commencé - les vacances scolaires ne commencent que la semaine prochaine, mais la météo favorable de ces derniers jours donne envie de sortir, de visiter... les Deux-Sèvres sont prêts à accueillir les visiteurs !

Touristes, excursionnistes de passage ou Deux-Sévriens, tout le monde y trouvera son compte !

CONTACT PRESSE

Delphine PERONNET
06 63 21 57 51
delphine.peronnet@deux-sevres.fr
Attachée de presse

Département des Deux-Sèvres
Mail Lucie Aubrac
CS 58880 - 79028 NIORT
www.deux-sevres.com

