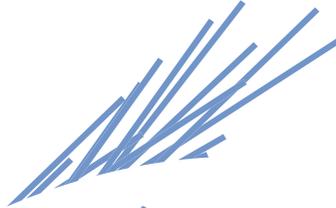




LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE 2019



DEUX-SÈVRES
LE DÉPARTEMENT

DOSSIER DE PRESSE

Objectif

**DESTINATION
DEUX-SÈVRES**



En 2018, le Département a donné un coup d'accélérateur au développement touristique avec l'objectif de faire des Deux-Sèvres une destination touristique de premier plan, selon une feuille de route définie dans le cadre du schéma de développement touristique.

Voté pour la période 2017-2021, ce schéma a pour double objectif de renforcer le poids économique du tourisme en Deux-Sèvres et une répartition équilibrée des retombées touristiques sur l'ensemble du département.

Le Département, en concertation avec les acteurs et professionnels touristiques du territoire, porte haut les actions de ce schéma de développement touristique articulé autour de six priorités structurantes pour le territoire :

- ▶ le Marais poitevin (mise en tourisme fluvial de la Sèvre niortaise, accompagnement de la Maison du Marais poitevin, plan vélo...);
- ▶ l'itinérance touristique (développement des itinéraires vélo et qualification de l'accueil vélo, conception de séjours écotouristiques...);
- ▶ les cités de caractère (mise en lumière différenciée, fleurissement...);
- ▶ le développement de l'offre des hébergements et la coordination des acteurs
- ▶ les sites de visite (signalisation d'animation au bord des routes...);
- ▶ le tourisme événementiel (mise en réseau de manifestations culturelles, organisation d'événements économiques tels que des congrès ou des salons...)

A ce travail de fond sur la structuration, la professionnalisation et la montée en gamme, le Département s'est engagé dans un ambitieux plan de communication visant à améliorer la notoriété et l'attractivité des Deux-Sèvres.



LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE UNE PRIORITÉ



Gilbert Favreau

Président
du Conseil départemental
des Deux-Sèvres

« Les Deux-Sèvres disposent de tous les atouts pour devenir une destination de premier plan. Je fais du développement touristique une priorité. Valorisons fièrement notre territoire et ses nombreuses richesses. Pour cela, le Département agit et actionne l'ensemble des leviers du développement de l'économie touristique, avec ses partenaires, en encourageant les initiatives des professionnels du tourisme, en développant les infrastructures, en investissant pour moderniser Zoodyssée. Il mène de grandes campagnes de promotion pour faire connaître les Deux-Sèvres, séduire de nouvelles clientèles et bien évidemment, offrir aux Deux-Sévriens de belles escapades... chez eux ! »

AUDACE ET TRAVAIL D'ÉQUIPE



Coralie DENOUES

Conseillère départementale
en charge de tourisme

« Les chantiers que nous avons lancés avancent vite et nous déployons pour cette saison un dispositif de promotion encore jamais mis en œuvre sur le territoire. Nous agissons avec audace, aux côtés des partenaires dynamiques : Comité régional du tourisme, offices de tourisme, communes, intercommunalités et évidemment tous les acteurs locaux (hébergeurs, sites de visite, activités de loisirs, musées, embarcadères, restaurateurs...) Portons haut, ensemble, les couleurs des Deux-Sèvres ! »

Valoriser

**LA DESTINATION
DEUX-SÈVRES**



UN CARNET ESCAPADES À PRIX RÉDUITS POUR TOUS LES DEUX-SÈVRIENS

Le Département des Deux-Sèvres a décidé pour cette saison touristique d'emmener les Deux-Sévriens en escapades chez eux, sur leur territoire, à prix allégé. Ainsi pour découvrir la pépite patrimoniale juste à côté de chez soi, voguer sur le Marais poitevin à la fraîcheur des frênes têtards, goûter aux joies d'une bonne table deux-sévrienne... la collectivité a créé en partenariat avec les professionnels du tourisme le carnet Escapades : des offres commerciales dans près de 50 sites du département. Ce chéquier édité à 200 000 exemplaires permettra à chaque foyer deux-sévrien de bénéficier de 700 euros d'économies pour découvrir des sites de visite, des activités de loisirs ou encore des restaurants. Cette initiative originale invite chaque Deux-Sévrien à la découverte et au partage de cette découverte. Qui de mieux pour parler des Deux-Sèvres que ces autochtones? **Les Deux-Sévriens sont les meilleurs ambassadeurs de leur territoire.** Ainsi grâce à ce carnet de voyages et de découvertes à deux pas de chez eux, ils embarqueront dans l'aventure famille et amis. Ce chéquier pourra également être offert par les professionnels du tourisme à leurs hôtes privilégiés.

Des partages d'expériences qui feront rayonner la destination Deux-Sèvres intra et extra-muros

MÉTRO, PROMO, ESCAPADE AU FIL DE L'EAU

Pour cette saison 2019, les Deux-Sèvres investissent les couloirs souterrains parisiens. Grâce à une campagne d'affichage où le soleil ricoche sur des eaux calmes, les Parisiens et l'ensemble des usagers du métro auront une vue imprenable sur notre beau département et espérons, une envie de venir goûter au slow tourisme deux-sévrien. Situé à moins de deux heures de Paris, notre territoire offre de vraies pauses aux Parisiens le temps d'un week-end ou de vacances prolongées. Ainsi le Département s'est engagé, en partenariat avec le Comité régional du tourisme et les autres destinations de Nouvelle-Aquitaine, dans une grande campagne d'affichage : trois vagues successives (en avril, juin puis septembre) mettront en scène le Marais poitevin, pépite pour séduire Paris et ses millions de visiteurs et les mener vers bien d'autres escapades environnantes. Cette campagne est doublée d'une présence forte sur les supports digitaux nationaux correspondant à la cible de clientèle visée.



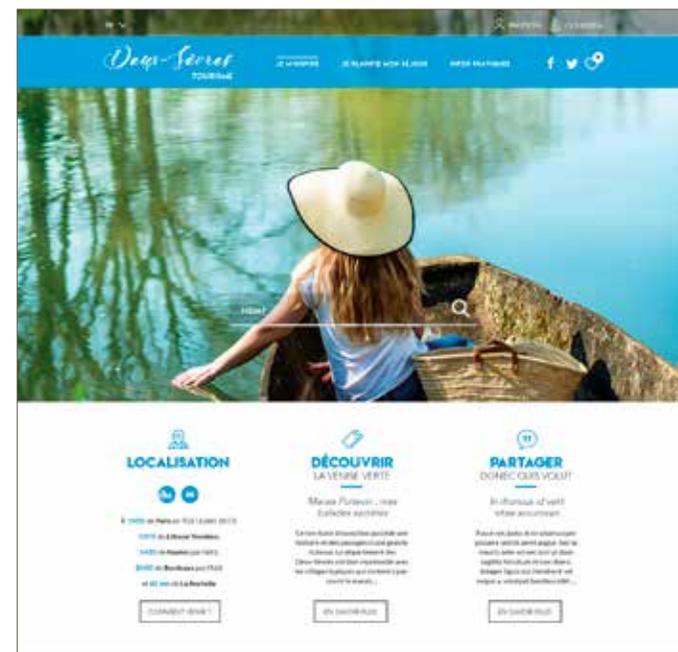


ESCAPADES AU FIL DES PAGES

Deuxième édition après un succès l'année dernière, l'album touristique « Escapades en Deux-Sèvres » revient jouer les guides pour les Deux-Sévriens et les touristes. Cent vingt pages où textes invitant à la découverte et photographies imposant la contemplation se partagent le papier. Sites à ne pas manquer, églises romanes à l'architecture d'exception, villages de charme et de caractère, parc animalier pour des rencontres à l'état pur, activités nautiques... tout y est répertorié et raconté en versions française et anglaise. Ouvrez le guide, suivez ces informations et partez en escapades gourmandes, dynamiques, historiques... Le voyage n'est jamais terminé en Deux-Sèvres ! Cet album est disponible gratuitement dans les offices de tourisme, les sites touristiques du département et sur commande à tourisme@deux-sevres.fr

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR SÉDUIRE VISITEURS ET TOURISTES

La destination Deux-Sèvres affichera prochainement un nouveau visage sur la toile, avec un site Internet intégralement revu. L'objectif : montrer le meilleur du territoire et donner envie aux potentiels visiteurs de s'échapper dans notre département le temps d'une journée, d'un week-end ou bien plus ! Carnets d'inspiration, informations pratiques, cartographie innovante, modules de mise en relation et de partage, agenda culturel... l'outil conçu sur la base de codes ergonomiques et esthétiques actuels sera une porte d'entrée séduisante et accueillante pour notre territoire. Mise en ligne prévue en juin 2019.



Des actions
concrètes

**POUR
LES DEUX-SÈVRES**

Rencontre(s)

ENTRE PROFESSIONNELS DU TOURISME

PREMIÈRE ÉDITION DE CET ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À L'ENSEMBLE DES PRESCRIPTEURS TOURISTIQUES DEUX-SÉVRIENS, **ESCAPADES PRO 79** SUCCÈDE À LA BOURSE D'ÉCHANGES DE DOCUMENTATION TOURISTIQUE.

Première édition de cet événement dédié à l'ensemble des prescripteurs touristiques deux-sévriens, Escapades Pro 79 succède à la bourse d'échanges de documentation touristique. Moteur du développement touristique, le Département s'implique pour structurer l'offre touristique en étroite collaboration avec les acteurs économiques et institutionnels en relation avec la clientèle. C'est pour ces derniers qu'a été conçu l'événement Escapades Pro 79, une journée pour se rencontrer, échanger entre professionnels du tourisme. Une opportunité pour étoffer son réseau et travailler ensemble à l'attractivité de la Destination Deux-Sèvres.

Ainsi Escapades Pro 79 qui réunit ce mardi 9 avril 2019 au Département quelque 100 exposants du secteur touristique devient le nouveau temps fort annuel des professionnels de notre territoire. Un temps pour fédérer ces acteurs, artisans d'un territoire où il fait bon vivre.



Pour la première fois, cette rencontre est ouverte aux hôteliers, restaurateurs et propriétaires de gîtes qui constituent souvent les premiers interlocuteurs des touristes.

Réservé aux professionnels, ce salon leur permet de :

- ▶ collecter la documentation de tous les prestataires touristiques du département en une seule journée ;
- ▶ diffuser sa propre documentation aux autres sites et aux prescripteurs ;
- ▶ échanger entre acteurs du tourisme et développer des partenariats ;
- ▶ valoriser leur site aux yeux de tous les professionnels et relais d'opinion du secteur.

L'itinérance TOURISTIQUE À VÉLO, AXE STRATÉGIQUE DU TOURISME

VOTÉ EN SÉANCE PUBLIQUE CE LUNDI 19 NOVEMBRE 2018 PAR LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES DEUX-SÈVRES, LE SCHÉMA CYCLABLE TOURISTIQUE TRACE LA ROUTE DE L'ITINÉRANCE TOURISTIQUE À VÉLO POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES. UN AXE STRATÉGIQUE FORT DU SCHÉMA TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL DU TOURISME, UN POIDS-LOURD ÉCONOMIQUE À EXPLOITER.

Co-construit avec les acteurs de la filière vélo, les EPCI et le syndicat mixte de la Vallée du Thouet, le Schéma cyclable 2018-2023 porte effectivement des ambitions multiples et transversales :

- ▶ permettre un renforcement et une diversification de l'offre touristique et de loisirs répondant à une demande croissante de la part des clientèles françaises et internationales ;
- ▶ faire découvrir ou redécouvrir aux Deux-Sévriens les curiosités touristiques ;
- ▶ développer et valoriser les territoires traversés par les grandes infrastructures ;
- ▶ promouvoir l'ensemble des usages du vélo.



Le schéma cyclable touristique établit une hiérarchisation des types d'itinéraires afin de mieux coordonner la réalisation, l'entretien et la promotion des différents circuits, charge au Département de veiller à la cohérence de l'ensemble de l'offre. Ainsi trois niveaux sont définis : au Département revient les itinéraires d'intérêt européen et national. Les itinéraires d'intérêt départemental ou infra-départemental structurants sont quant à eux partagés entre le Département et les collectivités de terrain (Communes et EPCI). Les itinéraires d'intérêt local (boucles locales, pistes urbaines...) sont pris en charge par les communes et les intercommunalités.

Accroître l'attractivité de la destination Deux-Sèvres

Itinéraires d'intérêt national et européen, boucles cyclables sportives, parcours de proximité et itinéraires d'intérêt départemental ou interdépartemental, les Deux-Sèvres se traversent de part et d'autre à deux-roues. Un véritable maillage territorial pour découvrir ou redécouvrir les Deux-Sèvres.

Pour rappel, la France se situe en deuxième position après l'Allemagne des destinations touristiques mondiales pour le vélo loisir. Le tourisme à vélo a représenté 9 millions de séjours au cours de l'année 2017 et un chiffre d'affaires global supérieur à 2 milliards d'euros. Par ailleurs, 25 % des clientèles touristiques à vélo dans notre pays sont étrangères avec une part importante de clientèles germaniques, néerlandaises et britanniques.



Le Département veille sur les routes départementales et les chemins ruraux

Le Département des Deux-Sèvres dispose de multiples leviers d'actions pour mener une véritable politique cyclable qui s'inscrit notamment dans le plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée doté de 6 250 km.

A ce jour, le Département a d'ores et déjà mené diverses actions :

- ▶ la réalisation d'aménagements cyclables (voies vertes et vélo routes, plan vélo, Marais poitevin) ;
- ▶ le soutien financier à des initiatives locales telles que le Ruban vert, les itinéraires cyclables de la Vallée du Thouet ou de la Vallée de l'Argenton, les boucles cyclables du Thouarsais...
- ▶ l'apport d'ingénierie aux initiatives locales ;
- ▶ le déploiement du label Accueil Vélo auprès de 56 structures labellisées ;
- ▶ la coordination du réseau Vélo Francette ;
- ▶ la promotion du vélo sur le site www.tourisme-deux-sevres.com et la valorisation de la filière vélo via les réseaux sociaux ;
- ▶ un site Internet qui recense tous les itinéraires de randonnées (300 circuits) randoendeuxsevres.fr
- ▶ l'édition de dépliants d'information et de promotion.

une banque de données

DE L'INFORMATION TOURISTIQUE DÉPARTEMENTALE

PRÉALABLE INDISPENSABLE À LA COMMERCIALISATION DES OFFRES, LA STRUCTURATION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE EST UNE MISSION DÉSORMAIS ACCOMPLIE POUR LE DÉPARTEMENT DES DEUX-SÈVRES.

Le Département est aujourd'hui doté d'un système informatique de gestion de données plus puissant (traitement des volumes d'informations optimisé, rapidité d'exécution augmentée) et de nouvelles fonctionnalités (interrogation des prestataires en ligne, e-marketing, nouveaux supports de diffusion...) En cours : la mutualisation avec l'ensemble des intercommunalités et des offices de tourisme des Deux-Sèvres. Ce système présente également une ergonomie générale facilitant l'utilisation de l'outil, la diffusion sécurisée, les actions marketing et permettra de renforcer l'observation touristique du Département. Un véritable outil au service de la professionnalisation des acteurs du tourisme et de la qualité des séjours des touristes. Désormais, l'offre deux-sévrienne est directement connectée aux grandes plate-formes mondiales de commerce en ligne dédiées au tourisme.



ZOODYSSÉE

OU L'ODYSSÉE DES ESPÈCES

INITIÉ EN 2018, LE PROJET ZOODYSSÉE PORTÉ PAR LE DÉPARTEMENT, PROPRIÉTAIRE DU SITE, VISE À EMBARQUER LE VISITEUR DANS UNE VÉRITABLE AVENTURE SANS PERDRE SON ÂME DE PARC ANIMALIER AYANT POUR RÔLE DE SENSIBILISER AUX PROBLÉMATIQUES LIÉES À LA BIODIVERSITÉ.

Le but est également de faire venir et revenir le public. Pour cela, l'aventure Zoodyssée rime avec chaque année, des nouveautés.

Pour satisfaire à ces deux objectifs, les espaces sont réaménagés et de nouvelles espèces européennes nées en captivité en provenance de parcs zoologiques français et européens rallient Zoodyssée dans le cadre d'échanges.



Neuf odysées à vivre

Zoodyssée sera demain divisé en neuf univers baptisés Odysées des plaines, Outre Mer, de la ferme, des reptiles et amphibiens, des montagnes, des forêts, polaire, Méditerranée et des zones humides. Chaque Odysée bénéficiera d'une scénographie singulière, d'une identité propre et d'une pédagogie ciblée.

Chacune d'entre elles plongera le visiteur au cœur d'une épopée animalière et paysagère, transformant le parc en neuf odysées à vivre, version adulte et version enfant. Des jeux d'enfants prendront effectivement place dans chaque zone, invitant ainsi les plus petits à vivre leur propre expérience Zoodyssée. L'entrée dans chaque Odysée s'effectuera par un sas en accord avec la thématique et le passage d'une zone biogéographique à une autre se fera par un détour par la forêt, Odysée située au cœur du parc et trait d'union entre les différents univers.

2019 : les flamants roses et les ours prennent leurs quartiers en forêt de Chizé

Bienvenue en Odysée Méditerranée où la tranquillité répond au chant des cigales ! Quinze flamants roses ont quitté les zoos de Mulhouse et de Flintberk (Allemagne) pour rejoindre fin mars les magots ou macaques de Barbarie, les porcs-épics, les loups du parc deux-sévrien. Mouflons, tortues d'Hermann et lézards ocellés viendront ensuite grossir les rangs de cette faune européenne au cœur de cet espace d'un hectare où plus de mille plantations méditerranéennes cohabitent.

Second temps fort de l'année 2019 pour le parc animalier : l'arrivée des ours Kiwi et Dominique durant l'été. Aussi des travaux d'envergure sont en cours afin d'aménager un enclos de 7000 m² en sous bois, avec pièce d'eau et montagne, dans lequel ils pourront se déplacer librement. Ce nouvel espace sera opérationnel à la fin du premier semestre 2019 pour l'arrivée des ursidés.

Dix autres espèces (marmottes, bouquetins, isards, vautours fauves, vautours percnoptères, hiboux grand-duc, vautours moines, gypaètes, grands tétras, grands corbeaux) accueilleront les visiteurs au cœur d'une zone biogéographique de 2,7 ha où se côtoient sapins, chalet, falaise et art pariétal.



Plus d'infos sur
www.zoodyssée.fr



Bougon

À L'HEURE DU MAMMOUTH LAINEUX

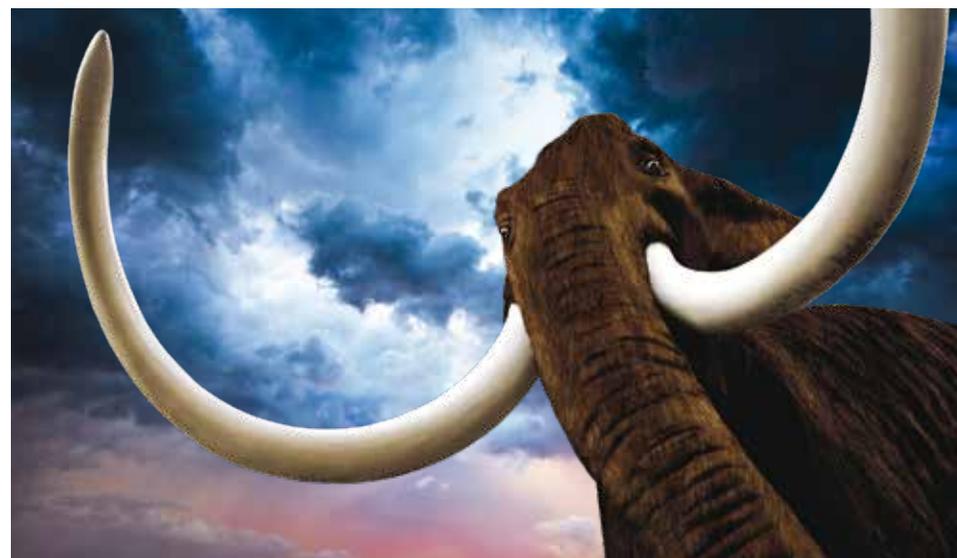
DU 4 AVRIL AU 3 NOVEMBRE 2019 AU MUSÉE DES TUMULUS DE BOUGON, LE DÉPARTEMENT PROPOSE UN VOYAGE 20 000 ANS EN ARRIÈRE GRÂCE À L'EXPOSITION AU TEMPS DES MAMMOUTHS.

L'exposition mettra en évidence la relation du célèbre pachyderme avec l'homme pendant des dizaines de millénaires et qui perdure aujourd'hui après sa disparition de la surface du globe.

A rencontrer au musée, Félix, la reconstitution d'un mammouth laineux adulte grandeur nature, toisant 3,40 m au garrot, et de son petit. A découvrir également la hutte de Mizyn, habitat préhistorique conçu à partir d'ossements ainsi que des vestiges originaux de mammouths et de ses ancêtres proboscidiens...

A l'aide de petits films et de jeux interactifs, tous les thèmes y seront abordés, depuis le mode de vie du gros animal et les rapports que l'homme a entretenus avec lui jusqu'à sa disparition il y a 10 000 ans.

Conçue et réalisée par le Muséum national d'Histoire naturelle, elle est adaptée et scénographiée de façon inédite par le musée des tumulus de Bougon.



Lieu de culture en milieu rural

Ce site archéologique, propriété du Département, réparti sur 24 hectares participe à la diffusion des savoirs en milieu rural ainsi qu'à l'attractivité du territoire, deux missions d'importance aux yeux de la collectivité qui consacre cette année un budget de 890 000 euros.

A découvrir les salles et collections du musée, en plus de l'exposition temporaire 2019 Au Temps des mammouths, le site archéologique ainsi que les animations pour les enfants et les familles. De nouveaux contenus présentant la totalité de l'offre pédagogique pour les groupes d'enfants (scolaires et centres de loisirs) ont fait leur apparition.

Pour bien préparer sa visite et découvrir l'ensemble des activités et de l'offre événementielle proposé au musée,



rendez-vous sur
www.tumulus-de-bougon.fr

LE TOURISME EN CHIFFRE

Une capacité d'accueil
touristique

71 500 LITS
DONT 21 000
MARCHANDS



5 MILLIONS
DE NUITÉES
PAR AN
DONT UN PEU
+ DE 1 MILLION
DE MARCHANDE



+ DE **400 000**
VISITEURS
CHAQUE ANNÉE
DANS
L'ENSEMBLE
DES SITES
TOURISTIQUES
DU DÉPARTEMENT

+ DE **1** MILLION
DE VISITEURS
DANS LE
MARAIS
POITEVIN



Des locomotives touristiques
en expansion



**LE PARC
DE LA VALLÉE
À MASSAIS**
(68 000 ENTRÉES / AN)



**ZOODYSSÉE
À CHIZÉ**
(47 300 ENTRÉES / AN)



DURÉE MOYENNE
DU SÉJOUR

3,5 jours

DÉPENSE MOYENNE
DES VISITEURS

41,50 €
/ JOUR / PERSONNE



250 MILLIONS D'€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
SUR LE TERRITOIRE



Près de

8 000
EMPLOIS
LIÉS À L'ACTIVITÉ
DU TOURISME

TOP 4
DES PROVENANCES
ÉTRANGÈRES



ROYAUME UNI **BELGIQUE**
PAYS BAS **ESPAGNE**

Environ
3% DU PIB
DÉPARTEMENTAL



CONTACT PRESSE

Delphine PERONNET
06 63 21 57 51
delphine.peronnet@deux-sevres.fr
Attachée de presse

DÉPARTEMENT DES DEUX-SÈVRES
Mail Lucie Aubrac
CS 58880 - 79028 NIORT
www.deux-sevres.com

