



BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2019



DOSSIER DE PRESSE



LE FRUIT D'UNE POLITIQUE TOURISTIQUE **AMBITIEUSE**



Gilbert Favreau

Président
du Conseil départemental
des Deux-Sèvres



En 2018, le Département des Deux-Sèvres a donné un coup d'accélérateur au développement touristique avec l'objectif de faire des Deux-Sèvres une destination touristique de premier plan. Une dynamique mise en œuvre avec l'ensemble des acteurs du tourisme plaçant, en 2019, notre territoire dans le top 10 des départements ayant fortement augmenté leur nombre de touristes ! Je salue cette progression... à l'aube de son potentiel car pas de morte-saison pour notre majorité qui travaille d'ores et déjà à la réussite de la saison 2020. L'escalade du nombre d'escapades en Deux-Sèvres est amorcée, le tourisme en Deux-Sèvres a de beaux jours devant lui ! »

+ 7,8 %

pour le nombre
de nuitées

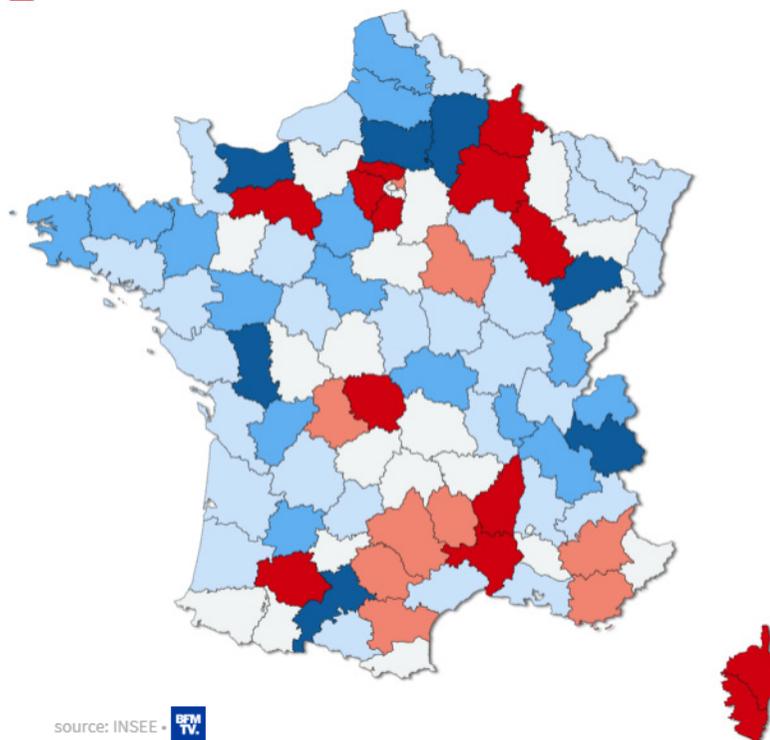


+ 7,8 % POUR LE NOMBRE DE NUITÉES

Les départements qui ont le plus augmenté leur nombre de touristes en 2019

→ évolution du **nombre de nuitées** entre 2018 et 2019.

■ très forte augmentation ■ forte augmentation ■ augmentation ■ stable ■ diminution
■ forte diminution



TOP 10 DES PROGRESSIONS PAR DEPARTEMENTS

1	AISNE	+ 16 %
2	SAVOIE	+ 12 %
3	CALVADOS	+ 10,3 %
4	HAUTE-SAVOIE	+ 8,7 %
5	HAUTE-GARONNE	+ 8,7 %
6	OISE	+ 8,3 %
7	DEUX-SEVRES	+ 7,8 %
8	SOMME	+ 6,4 %
9	RHONE	+ 6,2 %
10	LOIR-ET-CHER	+ 6,2 %

UNE ASCENSION TOURISTIQUE

grâce
à une avalanche
de mesures concrètes



Une ascension touristique

GRÂCE À UNE AVALANCHE DE MESURES CONCRÈTES

VOTÉ POUR LA PÉRIODE 2017-2021, LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE A POUR DOUBLE OBJECTIF DE RENFORCER LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN DEUX-SÈVRES ET UNE RÉPARTITION ÉQUILIBRÉE DES RETOMBÉES TOURISTIQUES SUR L'ENSEMBLE DU DÉPARTEMENT.

Le Département, en concertation avec les acteurs et professionnels touristiques du territoire, porte haut les actions de ce schéma de développement touristique articulé autour de six priorités structurantes pour le territoire :

- ▶ le Marais poitevin (mise en tourisme fluvial de la Sèvre niortaise, accompagnement de la Maison du Marais poitevin, plan vélo...);
- ▶ l'itinérance touristique (développement de l'itinéraire vélo et qualification de l'accueil vélo, conception de séjours écotouristiques...);
- ▶ les cités de caractère (mise en lumière différenciée, fleurissement...);
- ▶ le développement de l'offre ;
- ▶ les sites de visite (signalisation d'animation au bord des routes...);
- ▶ le tourisme événementiel (mise en réseau de manifestations culturelles, organisation d'événements économiques tels que des congrès ou des salons...)

A ce travail de fond sur la structuration, la professionnalisation et la montée en gamme, le Département s'est engagé dans un ambitieux plan de communication visant à améliorer la notoriété et l'attractivité des Deux-Sèvres. Album Escapades, campagne d'affichage dans le métro parisien, carnet Escapades offrant des réductions pour accéder à de nombreux sites touristiques, nouveau site Internet... ont invité au voyage deux-sévrien !



SUCCÈS POUR LE CARNET ESCAPADES AVEC 11 000 COUPONS UTILISÉS

Le Département des Deux-Sèvres a décidé pour cette saison touristique d'emmener les Deux-Sévriens en escapades chez eux, sur leur territoire, à prix allégé. Ainsi pour découvrir la pépite patrimoniale juste à côté de chez soi, voguer sur le Marais poitevin à la fraîcheur des frênes têtards, goûter aux joies d'une bonne table deux-sévrienne... la collectivité a créé en partenariat avec les professionnels du tourisme le carnet Escapades : des offres commerciales dans près de 50 sites du département. Ce chéquier a donné la possibilité à chaque foyer deux-sévrien de bénéficier de près de 700 euros d'économies pour découvrir des sites de visite, des activités de loisirs ou encore des restaurants. Entre avril et début novembre 2019, 11 000 coupons ont été utilisés, cela impactant très positivement le chiffre d'affaires de nombreux sites et créant une bouffée d'oxygène pour le pouvoir d'achat des Deux-Sévriens.



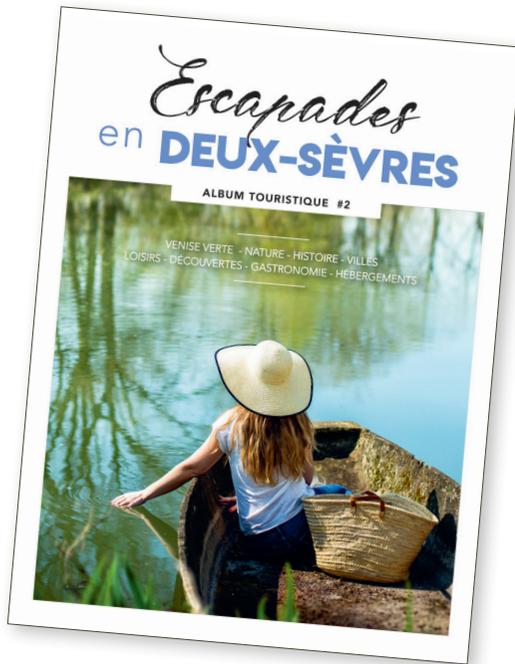
TOP 5 DES SITES AYANT RÉCEPTIONNÉ LE PLUS DE COUPONS ESCAPADES

- 1 - Zodyssée (2 579)
- 2 - Parc de la Vallée (1 383)
- 3 - Tumulus de Bougon (778)
- 4 - Mines d'argent (755)
- 5 - Mouton village (592)

LES RETOMBÉES POSITIVES DE LA PROMO DANS LE MÉTRO

Pour cette saison 2019, les Deux-Sèvres se sont offert les couloirs souterrains parisiens. Ainsi le Département s'est engagé, en partenariat avec le Comité régional du tourisme et les autres destinations de Nouvelle-Aquitaine, dans une grande campagne d'affichage : trois vagues successives (en avril, juin puis septembre) ont mis en scène le Marais poitevin, pépite pour séduire Paris et ses millions de visiteurs et les mener vers bien d'autres escapades environnantes. Cette campagne a été doublée d'une présence forte sur les supports digitaux nationaux correspondant à la cible de clientèle visée.





ESCAPADES AU FIL DES PAGES

Deuxième édition après un succès l'année dernière, l'album touristique « Escapades en Deux-Sèvres » a joué les guides pour les Deux-Sévriens et les touristes. Sites à ne pas manquer, églises romanes à l'architecture d'exception, villages de charme et de caractère, parc animalier pour des rencontres à l'état pur, activités nautiques... tout est répertorié et raconté en versions française et anglaise dans cet album édité à 25 000 exemplaires.

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR S'INSPIRER OU PRÉPARER SON SÉJOUR

La destination Deux-Sèvres s'est offert un nouveau visage sur la toile, avec un site Internet intégralement revu.

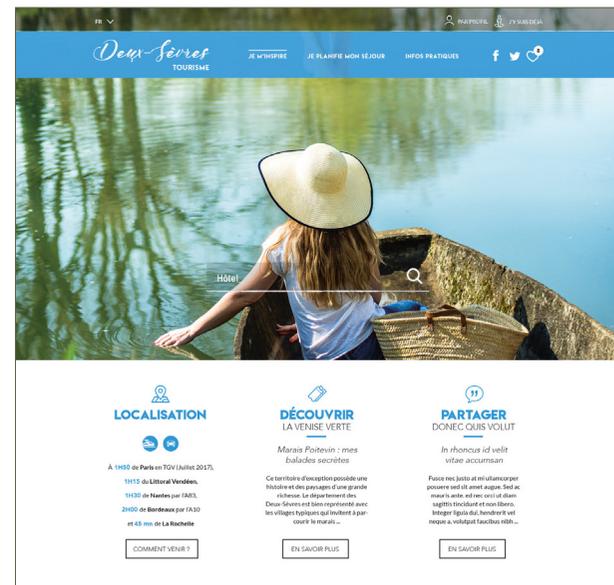
L'objectif : montrer le meilleur du territoire et donner envie aux potentiels visiteurs de s'échapper dans notre département le temps d'une journée, d'un week-end ou bien plus !

Carnets d'inspiration, informations pratiques, cartographie innovante, modules de mise en relation et de partage, agenda culturel... l'outil conçu sur la base de codes ergonomiques et esthétiques actuels est une porte d'entrée séduisante et accueillante pour notre territoire.

Du 1^{er} décembre 2018 au 30 novembre 2019, le site a enregistré une fréquentation de **15 866 visiteurs** par mois pour :

- ▶ pour préparer son séjour : sites touristiques, activités, hébergements, agenda, itinéraires de randonnées, restaurants et séjours clés en main...
- ▶ pour s'inspirer : escapades à deux, escapades en famille, escapades gourmandes, escapades urbaines, escapades sensations, escales en gîte, hôtel, chambres d'hôtes, camping ou hébergements collectifs...

Des évolutions sont encore à venir en 2020.



97 STRUCTURES TOURISTIQUES PRÉSENTES LORS DU SALON ESCAPADES PRO 79

Première édition de cet événement dédié à l'ensemble des prescripteurs touristiques deux-sévriens, Escapades Pro 79 a succédé à la bourse d'échanges de documentation touristique.

Moteur du développement touristique, le Département s'implique pour structurer l'offre touristique en étroite collaboration avec les acteurs économiques et institutionnels en relation avec la clientèle. C'est pour ces derniers qu'a été conçu l'événement Escapades Pro 79, une journée pour se rencontrer, échanger entre professionnels du tourisme. Une opportunité pour étoffer son réseau et travailler ensemble à l'attractivité de la Destination Deux-Sèvres.

Ainsi le 9 avril dernier, à la Maison du Département, 97 structures touristiques étaient représentées, satisfaites de cette journée qui leur a permis de :

- ▶ collecter la documentation de tous les prestataires touristiques du département en une seule journée ;
- ▶ diffuser sa propre documentation aux autres sites et aux prescripteurs ;
- ▶ échanger entre acteurs du tourisme et développer des partenariats ;
- ▶ valoriser leur site aux yeux de tous les professionnels et relais d'opinion du secteur.





PREMIER SÉMINAIRE POUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Le 31 octobre dernier, plus de la moitié des campings du département – soit 45 - se réunissait au camping Le Moulin des Effres à Secondigny lors du séminaire de l'hôtellerie de plein-air organisé par le Département. Objectif : accrocher des étoiles supplémentaires aux hébergements de plein-air du territoire !

Pour cela, la mission tourisme du Département, après avoir réalisé un état des lieux de l'hôtellerie de plain-air, a déroulé devant les participants de ce séminaire un programme d'actions ambitieux pour booster la filière :

- ▶ aide pour monter les dossiers de subventions régionales ;
- ▶ évolution du mode de gestion des campings ;
- ▶ accompagnement à la transmission des campings privés ;
- ▶ accompagnement au classement ou au reclassement ;
- ▶ développement de la démarche qualité : plan Qualité tourisme, accueil vélo ;
- ▶ professionnalisation grâce à l'organisation de séminaires, d'éductours ;
- ▶ intégration paysagère et environnementale des campings ;
- ▶ développement de l'accueil des camping-caristes ;
- ▶ renforcement de la collaboration avec la Fédération de l'Hôtellerie de plein-air ;
- ▶ développement de la mise en marché : open system, plates-formes de réservation.



RADIOSCOPIE

d'une saison
touristique 2019
réussie



LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

DE LA SAISON PAR FILIERE

- **Une forte progression de la fréquentation en nuitées cumulées** campings + hôtels + hébergements collectifs (villages vacances / résidences de tourisme / hébergement de groupes) :

+7,8 % de fréquentation sur les 9 premiers mois 2019 comparativement aux 9 premiers mois de l'année 2018.

sources : INSEE

- **Le Département des Deux-Sèvres est le 7^e département qui a le plus progressé au niveau national sur la période 2019 - 2018 !**

Loin devant ses voisins de la Vienne (+1,5%), de la Vendée (+3,9%), de la Charente-Maritime (+4,9%) ou de la Charente (+5,4%).

- **Près de 4 % de fréquentation supplémentaire dans l'ensemble des hôtels** du département sur la saison touristique et +1,7 % depuis le début de l'année.

- C'est la **clientèle française** qui tire vers le haut la **progression hôtelière** :
+ 4,4 % de nuitées supplémentaires contre - 2,7 % pour la clientèle internationale.

- Pour les **campings, forte progression de l'activité, supérieure à 10 % avec des mois à 30 % de progression supplémentaire** : juin, juillet et septembre, grâce à la clientèle française.



LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DE LA SAISON PAR FILIERE

- **Une baisse de l'activité touristique pour les gîtes et chambres d'hôtes, mais une hausse du volume total d'affaires** grâce aux entreprises (10 %) pour les gîtes de France

- Une **croissance de fréquentation** à nouveau à deux chiffres **pour Airbnb**, probablement **supérieur à 50 %**, par rapport à la saison précédente

- **Progression assez soutenue pour les sites de visite**, avec une hausse totale de la fréquentation des sites de visite en Deux-Sèvres comprises **entre 7 et 8 %** (chiffre à affiner)

- L'ensemble des principaux sites progressent :

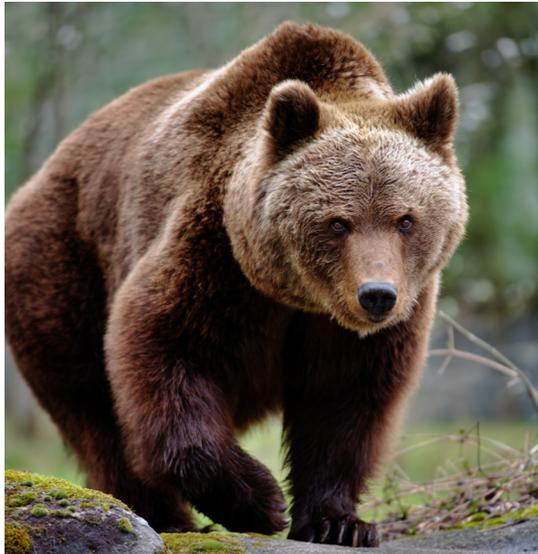
 - **Parc de la Vallée** (78 000 visiteurs + 14,7 % par rapport à 2018),
 - **Zoodyssée** (61 180 visiteurs + 29 % par rapport à 2018),
 - **Parc ornithologique** (33 500 visiteurs, + 4,7 % par rapport à 2018),
 - **Tumulus de Bougon** (20 614 visiteurs + 50 % par rapport à 2018).

- **Affluence équivalente pour les manifestations** notamment pour

 - **le FLIP (170 000 visiteurs) ;**
 - **les Jeudis niortais (25 000 visiteurs).**

SUCCÈS

pour les sites
départementaux



ZOODYSSÉE (+ 29 %)

Le parc animalier situé en forêt de Chizé a enregistré une augmentation du nombre de visiteurs de 29 % en 2019 par rapport à 2018. Une embellie engendrée par l'arrivée des flamants roses au cœur d'une zone méditerranéenne où se mêlent lavande et chant des cigales ainsi que celle des ours Kiwi et Dominique.

2020 confirmera sans doute ces bons résultats car le parc poursuit sa mue lors de cette fermeture hivernale :

- ▶ fin de l'Odyssée des montagnes : création d'une volière pour accueillir les vautours avec les ours, nouveaux enclos pour les bouquetins, les marmottes et les isards.
- ▶ création d'une aire de jeux importante pour les enfants sur le thème du village enchanté.
- ▶ lancement de l'Odyssée polaire avec un nouvel enclos pour accueillir des rennes et une scénographie autour de « l'expédition scientifique ».
- ▶ nouveau cheminement au milieu de l'enclos des cerfs.

MUSÉE DES TUMULUS DE BOUGON (+ 50 %)

Même succès pour le musée des Tumulus à Bougon, passé à l'heure du mammouth laineux du 4 avril au 3 novembre dernier. L'exposition Au Temps des mammouths a séduit, faisant augmenter la fréquentation du site de 24 % par rapport à 2018. En 2020, l'exposition « L'homme est-il un grand singe » succédera à Félix, le pachyderme.



PERSPECTIVES TOURISTIQUES 2020



Horizon dégagé

POUR LES PERSPECTIVES TOURISTIQUES 2020

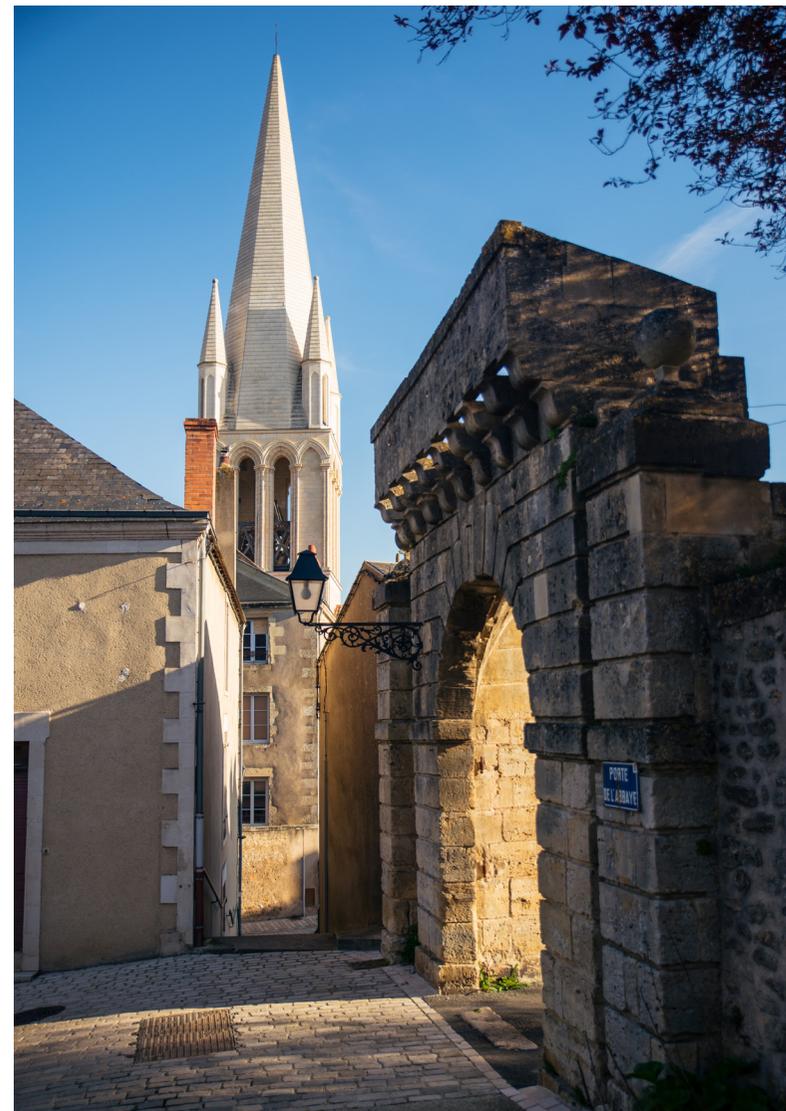
En 2020, le Département va poursuivre ses actions en faveur de l'attractivité du territoire. Au menu de cette belle dynamique à aimer les touristes et à promener les Deux-Sévriens chez eux :

- ▶ la connexion de l'itinéraire vélo de Niort à la Charente en passant par Celles-sur-Belle, Melle, Brioux-sur-Boutonne et Chef-Boutonne ;
- ▶ la valorisation de la Vélo Francette et des boucles cyclables qui lui sont adossées ;
- ▶ le déploiement et la pose de panneaux de signalisation touristiques pour qu'aucune pépite deux-sévrienne n'échappe à l'oeil des touristes et des autochtones ;
- ▶ la mise en lumière des Petites Cités de caractère avec Coulon, Melle, Celles-sur-Belle, Chef-Boutonne, Airvault et Saint-Loup-Lamairé en ouverture de bal ;
- ▶ la promotion avec la reconduction de l'album Escapades, du chéquier éponyme, du salon Escapades pro et la campagne d'affichage dans le métro parisien ;
- ▶ le soutien et l'accompagnement de la Maison du marais poitevin ;
- ▶ la professionnalisation renforcée des acteurs touristiques des Deux-Sèvres (séminaires thématiques, accompagnements personnalisés)
- ▶ Une nouvelle carte touristique dédiée à 100 % aux loisirs de plein-air et aux sites naturels.



PLEINS FEUX SUR LES PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

Axe structurant de la politique touristique du Département, le programme de mise en lumière des Petites Cités de caractère et/ou Villes et Pays d'art et d'histoire est sur les rails. Coulon, Melle, Celles-sur-Belle, Chef-Boutonne, Airvault et Saint-Loup-Lamairé s'illumineront dès l'été 2020. Chaque commune bénéficiera d'un accompagnement financier du Département à hauteur de 50 % du coût HT du programme de mise en lumière avec un plafond de dépenses éligibles de 120 000 euros HT. La collectivité apportera également un soutien en matière d'ingénierie via une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage. Mauléon et Oiron envisagent quant à elles de démarrer ce programme de mise en lumière en 2021. Les places et monuments emblématiques de chacune de ces communes s'habilleront alors d'une Signature lumière départementale.



Une capacité d'accueil touristique

71 500 LITS
DONT 21 000 MARCHANDS



5 MILLIONS DE NUITÉES PAR AN
DONT UN PEU + DE 1 MILLION DE MARCHANDES



+ DE **415 000 VISITEURS**

CHAQUE ANNÉE DANS L'ENSEMBLE DES SITES TOURISTIQUES DU DÉPARTEMENT

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES HOMOGENÈME :
CADRES, RETRAITÉS, EMPLOYÉS

FRÉQUENTATION LA PLUS IMPORTANTE

**JUILLET
AOÛT
DÉCEMBRE**

38 % POUR CES 3 MOIS

+ DE **1 MILLION DE VISITEURS** DANS LE MARAIS POITEVIN



Des locomotives touristiques en expansion



LE PARC DE LA VALLÉE À MASSAIS

(78 000 ENTRÉES / AN)



ZOODYSSÉE À CHIZÉ

(61 100 ENTRÉES / AN)



DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR

3,5 jours

↗ **72 % DE COURTS SÉJOURS** (- DE 3 JOURS)
↗ **28 % DE LONGS SÉJOURS** (+ DE 3 JOURS)

DÉPENSE MOYENNE DES VISITEURS

41,50 €

/ JOUR / PERSONNE



TOP 4 DES PROVENANCES ÉTRANGÈRES DES TOURISTES



ROYAUME UNI BELGIQUE
PAYS BAS ESPAGNE

250 MILLIONS D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

SUR LE TERRITOIRE

Environ

3% DU PIB DÉPARTEMENTAL



Près de

8 000

EMPLOIS LIÉS À L'ACTIVITÉ DU TOURISME



CONTACT PRESSE

Delphine PERONNET
06 63 21 57 51
delphine.peronnet@deux-sevres.fr
Attachée de presse

DÉPARTEMENT DES DEUX-SÈVRES
Mail Lucie Aubrac
CS 58 880 - 79028 NIORT
www.deux-sevres.com

